

Sensibiliser ■ Eco-Emballages intègre la dimension sociale du développement durable dans sa stratégie d'éducation à l'environnement.



ECO-EMBALLAGES ET LA VOIX DE L'ENFANT

La Voix De l'Enfant est une fédération de 77 associations menant des actions en faveur des enfants en détresse, en France et dans le monde. Ses domaines d'intervention sont multiples : santé, scolarisation, formation professionnelle, lutte contre la maltraitance et l'exploitation sexuelle... Quels points communs avec Eco-Emballages ?

Un engagement citoyen, un rôle d'interface entre acteurs multiples fondé sur la concertation, une forte implication dans l'insertion professionnelle et la volonté de mobiliser les jeunes autour de projets éducatifs concrets.

Fort de ces synergies, ce partenariat vise à enrichir les actions de sensibilisation à l'environnement menées

auprès du jeune public. Il se construit autour de deux démarches :

- un engagement concret dans six projets pilotes permettant d'élargir la cible au-delà du public scolaire (pédagogie de rue, activités au sein de quartiers sensibles...);
- une action forte de communication lors du 3^e Éco-parlement des Jeunes[®] de Prague, en mai prochain. C'est Carole Bouquet, porte-parole de La Voix De l'Enfant, qui en sera la marraine.

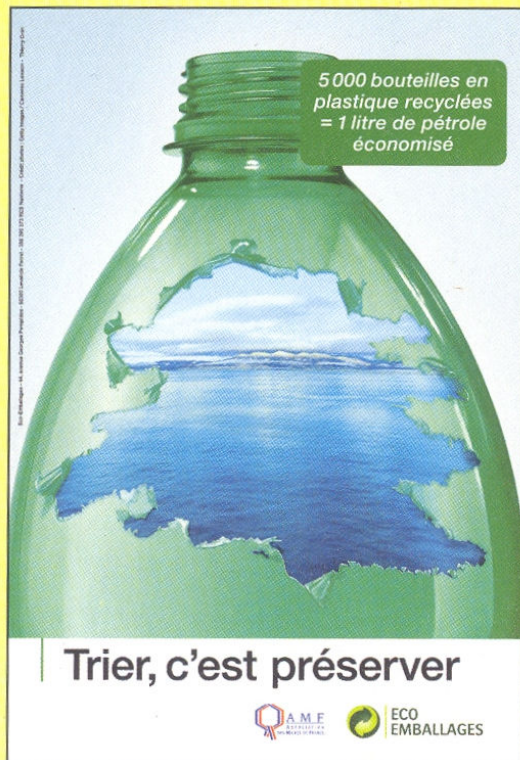
MAI 2008, PRO-EUROPE ET ÉCO-PARLEMENT DES JEUNES[®]

Les 15 et 16 mai 2008, Prague accueillera le 4^e congrès pro-Europe sur le thème « Point vert 2008 : de la gestion des déchets à celle des ressources ». Trois tables rondes seront consacrées aux nouvelles politiques environnementales européennes pour une production et une consommation plus durables, à la préservation des ressources et à la délimitation de la notion de responsabilité environnementale.

Le troisième **Éco-parlement des Jeunes[®]** se déroulera parallèlement au congrès. À partir de leur analyse des meilleures pratiques environnementales locales, 2 500 jeunes dresseront un rapport sur les mesures à adopter pour modifier nos habitudes quotidiennes. Celui-ci sera présenté aux représentants des Nations-Unies et annexé au rapport biennuel de la Décennie des Nations-Unies pour l'éducation en vue du développement durable (DEDD).

LE TRI REPART EN CAMPAGNE

La campagne d'affichage locale d'envergure nationale cosignée avec l'AMF, qui vient de recevoir le premier prix des Awards de la publicité de l'environnement et du développement durable, est reconduite en 2008 autour du slogan « Trier, c'est préserver ». La 1^{re} vague commencera le 26 mars, juste après les élections municipales et couvrira la semaine du développement durable (première semaine d'avril). La 2^e vague débutera le 2 juillet, au moment des grands départs en vacances, et servira de préambule aux manifestations « Ici aussi, je trie » de l'été. La 3^e et dernière vague démarrera le 28 août, lors de la rentrée scolaire. Trois univers complémentaires seront couverts pour assurer un impact optimal, notamment auprès des populations urbaines : les agglomérations de plus de 50 000 habitants, les gares et le métro.



POINTS. Bulletin édité par Eco-Emballages, département Service aux Entreprises - 44, avenue Georges-Pompidou - BP 306 - 92302 Levallois-Perret Cedex. Directeur de la publication : Jean-Pierre Barranger - Rédactrice en chef : Nathalie Schwartz. Création et réalisation : VERBE Crédits photo : photothèque Eco-Emballages, Ogilvy. Imprimé sur papier recyclé. Eco-Emballages est certifiée ISO 14001.