

## COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS, LE 10 NOVEMBRE 2009,

CALYSTO, agence conseil ayant pour vocation d'accompagner, de former, d'informer et de conseiller les populations laissées en marge de l'Internet, et LA VOIX DE L'ENFANT, association fédérative ayant pour but « la défense et la protection de tout enfant en détresse, où qu'il soit, quel qu'il soit » ont décidé d'**unir** leurs compétences et leurs expertises dans le cadre de l'usage fait par les mineurs, des outils numériques.

Dans cette démarche, CALYSTO et la VOIX DE L'ENFANT **présenteront** le jeudi 12 novembre, les résultats du baromètre annuel « Enfants et Internet ».

Des statistiques réalisées sur l'année scolaire 2008-2009 sur un échantillon national de 33 418 collégiens, âgés de 11 à 15 ans, ont permis de dégager les grandes tendances de l'utilisation de l'Internet par les enfants.

Elles témoignent notamment du fait que :

- 97% des collégiens ont Internet à la maison,
- 12 % des collégiens passent plus de 3 heures par jour sur les messageries instantanées,
- 40% des enfants ont désormais un blog contre 38% en 2007-2008
- 39 % des enfants jouent en ligne, dont 25% en cachette de leurs parents après 22h00 !
- 25% des collégiens téléchargent à la demande de leurs parents.

Nous vous invitons à assister au « **Point presse - Petit-déjeuner** », sous le parrainage de **Bruno SOLO**, Ambassadeur de la Voix De l'Enfant :

**Jeudi 12 novembre 2009, à 9 heures 30,**  
**au Café des Deux Magots - 6, Place Saint-Germain des Prés - Paris 6<sup>ème</sup>**

---

Si vous souhaitez participer à ce rendez-vous, merci de nous confirmer votre présence.

Amélie TIGOULET : 01 40 22 04 22 - [communication@lavoixdelenfant.org](mailto:communication@lavoixdelenfant.org)  
Stéphanie POURIA : 01 43 63 42 04 - [stephanie.pouria@calysto.fr](mailto:stephanie.pouria@calysto.fr)