



Natura et Redline, une volonté commune Au fil d'un bracelet, se resserre un lien précieux au profit de la Voix de l'Enfant !

En scellant un partenariat inédit avec le joaillier **Redline**, **Natura** donne un nouvel élan à son engagement aux côtés de **la Voix De l'Enfant**.

Désormais, les bénéfices réalisés par Natura sur la vente d'un bracelet exclusif, création de Redline pour Natura, lui seront intégralement reversés.



**Aux couleurs de Natura, une création Redline
dont l'écho parvient à la Voix De l'Enfant**

* Cette association française œuvre sans répit pour affirmer et faire respecter les droits de l'enfance défavorisée.

Par delà les frontières, Redline, tout comme Natura, aspire à un monde meilleur.

Dès 2004, Laetitia Cohen-Skalli s'inspire de l'engouement de nombreuses célébrités internationales autour du fil rouge de Jérusalem pour créer une nouvelle marque de joaillerie fine : Redline.

Réinterprétant ce lien symbolique, qui, à travers les peuples et les cultures, est perçu comme un éternel porte-bonheur, l'alliant à la pureté de la pierre précieuse, Redline fait éclore une ligne de bijoux rares, myriade de couleurs, de fils et de pierres.

Diffusant la tradition du bracelet brésilien, symbolisant le lien et la relation, si chère à Natura, Redline est naturellement devenue son partenaire privilégié.

De cette rencontre est née une création unique, un bracelet argent avec un fil orange, symbole de Natura, symbole de l'énergie.

Ce bijou exclusif, en argent, fabriqué à la main, est disponible en édition limitée à partir du 9 novembre

au cœur des rencontres avec les Conseillères Natura à la Maison de Natura Brasil et sur son site internet.

Prix : 44€.

L'intégralité des bénéfices réalisés sur chaque vente (5,70€) est reversée à la Voix De l'Enfant.

L'engagement de Natura aux côtés de la Voix De l'Enfant

Depuis décembre 2007, peu de temps après son arrivée sur le marché français, Natura a tenu à s'associer à l'action de **la Voix De l'Enfant**.

Son engagement aux côtés de cette association française œuvrant en faveur des droits de l'enfance défavorisée s'inscrit dans un vaste programme social initié par la marque, au Brésil, dès 1995 : **Crer para Ver** ou Croire pour Voir.

Pour Natura, comme pour ses client(e)s, il s'agit de participer, au gré de la création de produits exclusifs dépassant le cadre des cosmétiques, à tout un élan associatif.

Pour plus d'harmonie, plus d'épanouissement, plus de bien-être partagé, plus de Bem estar bem !



Crer para Ver... Croire en un idéal et voir cet idéal prendre forme.

Une lettre s'ajoute à une lettre, et, peu à peu, un mot prend forme, puis un autre, et encore un autre...Jusqu'à ce qu'une phrase voit le jour, puis un texte, puis un livre !

Et au fil du temps, au fil de la pensée et des écrits, c'est tout un être qui se construit !

Cette image, aussi enfantine soit-elle, symbolise toute la raison d'être du programme « Crer para Ver », que Natura consacre à l'enfance et à l'éducation, dans toute l'Amérique Latine et en France.

Est-il besoin de le rappeler ? Au cœur de la philosophie de Natura, il y a cette perception historique de la valeur d'une entreprise. Celle-ci s'apprécie à l'aune de son engagement, de ses actions en faveur de la société, du cadre de vie et du développement durable de toute la planète.

Au profit de millions d'enfants, à travers le monde.

Natura contribue activement à l'éducation par la lecture d'enfants et d'adultes défavorisés et à la mise en œuvre de nombreux autres projets à vocation socio-éducative.

En 15 ans d'existence au Brésil, plus de 150 projets ont déjà vu le jour, au profit de plus de 2 millions d'élèves.

L'empreinte des Conseillères Natura.

Dans le cadre de Crer para Ver, Natura propose toute une ligne de mugs, de coffrets, de cartes de vœux...

Et parmi les 1 000 000 Conseillères Natura, nombreuses sont celles qui s'investissent spontanément, à travers le monde, pour commercialiser ces articles au profit du programme !

En France, Natura et ses Conseillères diffusent également des créations spécifiques dont les bénéfices sont intégralement reversés à **la Voix De l'Enfant** et permettent de financer la mise en place de soutien scolaire pour des élèves défavorisés du XIIIème arrondissement de Paris.

Dès le 9 novembre, le bracelet Redline s'inscrit dans le droit fil de cette action sociale.



Bracelet Redline pour Natura

Prix : 44€

Intégralité des bénéfices (5,70€) reversée à la Voix De l'Enfant

Numéro Azur : 0 810 62 88 72

Maison Natura Brasil

2, place Michel Debré (ancien carrefour de la Croix-Rouge)

75006 Paris

www.naturabrasil.fr

Contact presse :

Chef de Produit Crer para Ver Natura :

Solène Garcin

Tél. : 01 53 64 20 74

solenegarcin@natura.net

Relations presse :

Béatrice Braun - Affaires de Femme

Tél. : 01 46 02 24 72 – fax : 01 47 71 34 04

beatricebraun@affairesdefemme.net