

# Les centres E.Leclerc inaugurent une école primaire en Inde



Engagés depuis quatre ans dans le sud de l'Inde pour améliorer les conditions de vie des habitants, les centres E.Leclerc ont vu leurs efforts se concrétiser avec l'ouverture d'une école primaire et ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin.

C'est le 10 juin 2005, date de la rentrée scolaire indienne, que l'école primaire de Karur, au cœur du Tamil Nadu, a accueilli ses 100 premiers élèves, qui seront rejoints en septembre par une centaine d'autres. La construction d'un collège et d'un lycée en 2006 portera les capacités d'accueil à terme à 2 000 places. C'est une belle victoire pour E.Leclerc et ses partenaires : leur pari d'œuvrer pour la scolarisation et la lutte contre le travail des enfants dans une région pauvre et rurale d'un pays analphabète à 48 % était loin d'être gagné d'avance.

## Des partenaires motivés

Dès le lancement du projet, dix fournisseurs locaux de E.Leclerc ont rapidement montré leur enthousiasme en créant une association caritative, la CASI (Corporate Alliance for Social Initiatives), prenant notamment en charge l'achat de 3 hectares de terrain pour y implanter l'école. L'enseigne française s'est également associée à La Voix de

l'enfant, une fédération de 65 ONG internationales. Celle-ci a d'abord étudié les besoins scolaires et sanitaires de la région, avant de charger une association locale, l'ICCW (Indian Council for Child Welfare), de mener à bien le programme de construction. La Voix de l'enfant a alors supervisé l'avancée des travaux, par le contrôle de l'utilisation des fonds et en se déplaçant régulièrement sur le terrain.

Cette réussite devrait en appeler d'autres. Dans un pays de plus de un milliard d'habitants, seule une implication constante et prolongée est susceptible de provoquer des changements visibles à grande échelle. E.Leclerc y contribue et pérennise sa présence en agissant aussi sur le plan sanitaire, avec des campagnes de vaccination ou la réalisation de bilans médicaux (les premiers ayant eu lieu en mars auprès de 317 familles), mais également avec la rénovation de quatre écoles de Tiruppur, à 70 km de Karur. 200 000 € serviront à financer la première phase de trois ans.

## Un guide vert chez E.Leclerc

Quand une entreprise souhaite promouvoir le développement durable et le réflexe écologique, montrer l'exemple est un facteur de crédibilité. C'est pourquoi, depuis le 15 juin, E.Leclerc met à la disposition de ses magasins le *Guide des bonnes pratiques environnementales*. Consultable par tous les employés, ce fascicule concentre les informations relatives aux enjeux environnementaux qui touchent de près ou de loin l'activité d'un magasin. Le

**Mieux concilier activité commerciale et protection de l'environnement**

traitement des déchets divers, la pollution engendrée par les stations-service, la gestion des eaux usées et bien d'autres aspects encore sont abordés de manière instructive et pédagogique. Le guide présente les enjeux écologiques et la réglementation en vigueur mais aussi toutes les informations pratiques pour mieux concilier activité commerciale et protection de l'environnement. Une initiative bienvenue pour plus d'implication au quotidien.

## «Nettoyons la nature!» : mobiliser toujours plus

La huitième édition de «Nettoyons la nature!» se déroulera les 23, 24 et 25 septembre. Cette opération encadre des volontaires qui nettoient des lieux pollués en collectant des déchets en vue de leur recyclage ou de leur destruction. En 2004, 253 000 participants ont ainsi pris part au ramassage de 550 tonnes de déchets. 300 000 participants sont espérés cette année. Les centres E.Leclerc organisent cet événement en mobilisant le grand public et en fournissant le kit de nettoyage de chaque participant (sacs poubelle, gants, tee-shirt et guide sur les déchets). Les inscriptions (closes le 2 septembre) se font sur le site [www.e-leclerc.com](http://www.e-leclerc.com), rubrique «Découvrir E.Leclerc» puis «Environnement» ou en appelant le numéro Azur 0810 840 850 (prix d'un appel local à partir d'un poste fixe). Pour donner plus d'impact à l'opération, l'enseigne a développé cette année deux partenariats actifs. D'abord avec la Fondation Nicolas Hulot qui a lancé le 24 mai le «Défi pour la Terre», pour inciter les Français à réduire leurs émissions individuelles de CO<sub>2</sub> au quotidien. Cette initiative est soutenue par de nombreuses personnalités, collectivités territoriales et entreprises. Elle s'adresse en particulier aux jeunes et le prouve en mettant en place «Chantons le défi pour la Terre».



De la maternelle au lycée, deux concours scolaires se feront le porte-parole du défi. Le soutien mutuel instauré avec «Nettoyons la nature!» a découlé de la volonté logique de valoriser deux actions allant dans le même sens. Le second partenariat a été passé avec la maison d'édition Bayard en direction des plus jeunes, traditionnellement impliqués dans le projet. Deux jeux ont été lancés en juin : le magazine *Youpi* organise, jusqu'au 31 juillet, un concours de dessin sur des thèmes environnementaux ; les gagnants verront leurs œuvres mises en ligne sur le site [www.e-leclerc.com](http://www.e-leclerc.com). La revue *Images doc* pousse quant à elle ses lecteurs à concevoir des «projets verts» pour la défense de l'environnement. Les meilleurs se verront récompensés.