

## E.Leclerc, leader de la distribution des produits du commerce équitable

Le commerce équitable est devenu un marché à part entière, avec un chiffre d'affaires de 19,2 millions d'euros en 2006, en progression de 32 % par rapport à 2005.

une gamme de 14 produits lancés par Alter Eco et fabriqués à partir de matières premières achetées à des petits producteurs. Mais le commerce équitable reste marginal et le chiffre d'affaires qu'il génère ne dépasse pas 0,9 % du chiffre d'affaires des familles de produits concernés. La conquête des rayons doit se poursuivre! **En 2006, le sac de caisse se transforme aussi en produit équitable.** Il est fabriqué en coton 100 % biodégradable et labellisé Max Havelaar. **Une charte éthique de E.Leclerc.** L'enseigne s'engage au respect de pratiques commerciales éthiques et respectueuses de l'environnement. Ces engagements sont exposés dans une charte éthique rédigée à l'intention de ses fournisseurs et qui comporte sept points fondamentaux: normes éthiques, protection de l'environnement, travail des enfants, travail forcé, conditions de travail, discrimination, contrôle du respect de la charte. En signant cette charte, les fournisseurs de E.Leclerc s'engagent à la respecter.

Chaque année, l'enseigne s'investit dans la **Quinzaine du commerce équitable** lancée par l'association Max Havelaar. Animations dans les magasins, « forums-rencontres » en présence de producteurs du Sud, concours interne... autant d'événements organisés dans les centres E.Leclerc pour faire entrer le commerce équitable dans les achats quotidiens des Français.

**À la conquête de nouveaux rayons.** En 2006, la politique de référencement national de l'enseigne prend une nouvelle ampleur avec l'apparition de nouveaux produits issus du commerce équitable comme les gâteaux apéritifs, les pâtes à tartiner, etc. L'enseigne est la première à élargir l'offre avec une gamme de produits d'hygiène fabriqués à partir de coton hydrophile équitable puis avec le textile. Et en 2006, c'est au tour des cosmétiques équitables:

## La solidarité toute l'année

L'enseigne a développé des partenariats de long terme avec de grandes associations comme La Ligue nationale contre le cancer, la Voix De l'Enfant, l'Unapei, la Fondation de France.

**622 000 euros collectés en trois ans pour le programme Adolescents & Cancer (✕ 1).** Depuis 2004, les centres E.Leclerc organisent une collecte nationale de fonds au profit de la Ligue nationale contre le cancer. 622 000 euros ont ainsi été collectés pour financer un programme de recherche unique en France, « L'adolescent face au cancer », qui vise à améliorer la prise en charge thérapeutique, psychologique et sociale des adolescents et jeunes adultes atteints par le cancer. Chaque année, 2 000 nouveaux cas de cancer touchent des jeunes de 12 à 25 ans.

**Le droit au travail des personnes handicapées mentales (✕ 2).** De nombreuses personnes handicapées mentales accèdent à la vie professionnelle grâce aux Centres d'aide par le travail (CAT), des établissements à vocation médico-sociale. Aussi, pour faire connaître les produits et services proposés par les CAT, l'Unapei a lancé [www.cat-unapei.org](http://www.cat-unapei.org), le portail des CAT, avec le soutien technique et financier des centres E.Leclerc.

**Le droit à l'école pour les enfants handicapés mentaux (✕ 3).** Grâce à la loi Handicap du 11 février 2005, les enfants handicapés mentaux peuvent désormais être scolarisés dans une école « ordinaire ». 10 000 enfants sont concernés. L'Unapei, avec le soutien des centres E.Leclerc, a décidé d'aider les enseignants dans l'accueil de ces élèves en lançant une campagne de sensibilisation au handicap mental, « l'écolensemble ». Cette campagne s'adresse aux enseignants des écoles primaires et aux étudiants des IUFM, pour leur apporter des réponses à travers deux outils pratiques et pédagogiques: un DVD et un site Internet [www.lecole-ensemble.org](http://www.lecole-ensemble.org). Pour faire évoluer les mentalités, l'Unapei organise aussi des actions au cœur des écoles: interventions en classe, sorties avec des enfants handicapés, jumelages entre écoles et établissements spécialisés, etc.

**2 000 enfants scolarisés à Karur en Inde (✕ 4).** Depuis 2001, E.Leclerc s'est investi dans un programme scolaire dans la région très pauvre du Tamil Nadu (sud de l'Inde). En

partenariat avec la Voix De l'Enfant et leurs fournisseurs locaux, ils ont développé un plan de scolarisation permettant de lutter contre l'exploitation des enfants par le travail. L'école Navjeenan de Karur est aujourd'hui une réalité pour 400 enfants de 3 à 14 ans. Les travaux se poursuivent pour que l'école puisse accueillir, à terme, 2 000 enfants.

**Aider les enfants mal-logés.** E.Leclerc soutient l'action menée par la Fondation de France en faveur des enfants mal-logés, à travers l'opération « SOS enfants mal-logés ». Des fonds ont été récoltés grâce à la vente de produits Procter & Gamble, partenaire de l'opération, dans les magasins E.Leclerc: 0,20 euro versés à la Fondation de France pour chaque produit acheté. On estime que 500 000 enfants vivent dans un logement malsain et instable, 50 000 dans un hôtel et 15 000 dans des centres d'accueil.

**Des livres pour les bibliothèques du Mali (✕ 5).** Partenaire du festival Étonnants voyageurs de Saint-Malo, E.Leclerc a participé à l'édition africaine de la manifestation à Bamako au Mali. Pour aider à pallier la pénurie de livres au Mali, les centres E.Leclerc se sont engagés à offrir 20 000 livres, sur trois ans, aux bibliothèques scolaires et publiques maliennes, ainsi que les fournitures nécessaires à leur entretien.

✕ 1

✕ 2

✕ 3

✕ 4

✕ 5



n°10 - mars 2007

Directeur de la publication: Éric Belousoff. Directeur de la rédaction: Philippe Seligmann. Rédactrice en chef: Véronique Vigoureux.

Ont collaboré à ce numéro: Martine Brousse, René-Marc Chikdi, Isabelle Costa, Régis Devoldère, Nicole Dixmier, Victor Ferreira, France Bénévolat,

Patricia Lebouc-Coignard, Michel-Édouard Leclerc, Jean-Louis Étienne, Nathalie Pons, Bastien Sachet. Coordination: Marianne Chalubert, Maud Rousset.

Conception, réalisation: K PUBLISHING 8, rue de La Rochefoucauld, CS 30500, 75427 Paris Cedex 9 - 01 77 75 65 45. Directrice artistique: Delphine Boffy.

Maquettiste: Kamel Kheyar. Secrétaire de rédaction: Anaïse Viard. ISSN: 1771-0316. Photogravure: Arto. Imprimé en France.

Photos: Fotolia, Jeux de miroirs sur le handicap: Julien Félix/Jean-François Lami/Unapei, Patrick lafrate/CETO, Hélène Pasquier/Claudia Bruch/Max Havelaar, Francis Latreille/7<sup>e</sup> Continent, E.Leclerc, D.R.

**E. LECLERC**